

Министерство образования и науки РФ  
ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»  
Национальный исследовательский университет  
Научно-исследовательский комитет  
Российского общества социологов «Социология труда»  
Центр исследований социально-трудовой сферы  
Социологического института РАН  
Межрегиональная общественная организация  
«Академия Гуманитарных Наук»

К 100-ЛЕТИЮ НИЖЕГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО

## **СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ**

Нижний Новгород — 2015

УДК 316  
ББК 60.5  
С71

#### Рецензенты

*Максимова  
Маргарита  
Николаевна* – д.э.н., профессор, заведующая кафедрой  
экономической теории и социальной работы,  
декан факультета социальной работы ГБОУ ВПО  
«Казанский государственный медицинский  
университет» Минздрава России г. Казань

*Фадеева  
Ирина Михайловна* – д.с.н., профессор кафедры социологии  
Мордовского государственного университета  
им. Н.П. Огарева

**Специфика профессиональной деятельности социальных работ-**  
С71 **ников** / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой – Н.Новгород: изд-  
во НИСОЦ, 2015. – 732 с.  
ISBN 978-5-93116-177-8

*В сборнике представлены материалы научных исследований, обсуждавшихся на пленарном заседании и секциях международной научно-практической конференции «Специфика профессиональной деятельности социальных работников» (15-16 сентября 2015 г., г. Нижний Новгород, ННГУ им. Н.И. Лобачевского).*

*Сборник предназначен для исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов, практических работников.*

*В публикации представлены тенденции развития профессиональной деятельности социальных работников в современном обществе; национальная специфика социальной работы; этические нормы социальной работы; научно-исследовательские направления развития теории социальной работы; международные связи социальных учреждений, вузов, ученых и практиков; проблемы взаимодействия социальный работник – клиент.*

ISBN 978-5-93116-177-8

© НИСОЦ, 2015

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК – КЛИЕНТ

ДОКЛАДЫ

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСТОКОВ  
СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В СССР:  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПОРТИВНЫХ ЭНТУЗИАСТОВ**  
**SOCIOLOGICAL ANALYSIS ORIGINS OF SOCIAL WORK IN USSR:  
ACTIVITIES SPORTS ENTHUSIASTS**

А.А. Иудин, Д.С. Тарасов

*Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского*

A.A. Iudin, D.S. Tarasov

*Nizhny Novgorod Lobachevsky State University*

Анализируются возможности использования спортивных лидеров в реальной социальной работе с подростками, имеющими проблемы с социальным окружением. Подробно рассматриваются возможности отвлечения подростков от бесцельного уличного времяпрепровождения с помощью футбола, дворовых команд, спортивных турниров, спортивных сборов, соревнований. Особенностью любительского велоспорта, являющегося индивидуальным видом спорта, являются групповые мероприятия (бреветы, турпоходы, покатушки), способствующие интеграции молодых людей в большие спортивные сообщества.

The article analyzes the possibilities of using sports leaders in actual social work with adolescents who have problems with the social environment. Considered in detail the possibility of diverting teenagers from aimless street pastime through football, amateur teams, sports tournaments, training camps and competitions. A feature of the amateur cycling is an individual sport, are group activities (brevets, hiking, pokatushki) promoting the integration of young people in the great sports community.

*Ключевые слова:* спортивные лидеры, трудные подростки, футбол, велоспорт, спортивные сообщества.

*Keywords:* sports leaders, troubled teens, soccer, cycling, sports community.

Социальная работа в ее современном понимании как профессиональная деятельность, направленная на помощь целевым социальным группам в пре-

одолении жизненных трудностей и проблем, появляется в России в 1991 г., когда в перечне профессий появилось наименование: специалист по социальной работе. Однако социальная работа как специфический феномен, связанный с социальной защитой населения, как важный элемент социального управления, направленный на формирование политики в отношении социально уязвимых групп населения, возникает в Советской России (а позднее в Советском Союзе) с первых лет их существования. В дореволюционной России институт заботы о социально ущемленных слоях и группах населения возник ещё во второй половине XVIII века в виде системы государственного призрения. Эта система существовала как одна из форм сострадания, хотя и осуществлялась в виде государственной организации и за казенный счет. В 1917 г. был создан Наркомат Государственного призрения, который вскоре (в начале 1918 г.) был преобразован в Наркомат социального обеспечения (НКСО). Это означало, что вопросы социального обеспечения трудящегося населения становились стержнем государственной политики в области социальной помощи.

В числе наиболее известных и успешных проектов в области советской социальной работы следует отметить борьбу с детской беспризорностью, осуществлявшуюся в 1920-1930 гг. Успешность этого проекта заключается не столько в том, что в короткие сроки в стране удалось преодолеть детскую беспризорность, сколько в том, что люди, прошедшие через эту систему, в полной мере влились в ряды социабельных граждан и осуществили успешный жизненный путь. Позднее аналогичный государственный проект, также не имеющий аналогов в мировой истории, был осуществлен в отношении сирот Великой Отечественной Войны, для которых, в частности, были созданы суворовские и нахимовские училища.

Меньшую известность получили другие проекты работы с детьми и молодежью, существовавшие в СССР. В этой связи необходимо отметить деятельность спортивных энтузиастов, осуществлявших и продолжающих осуществлять безвозмездную социальную работу с трудными подростками. Правда, большинство этих энтузиастов, по сути осуществляя социальную работу, ставят перед собой иные цели – главным образом спортивные и организационные. Спортивные лидеры – это добровольные социальные работники, и хотя они не имеют соответствующего образования и не получают зарплату за свою деятельность, многие из них успешно занимаются социальной работой. Специфической чертой является то, что многие из них занимаются спортом как любители, но хотели бы быть профессионалами в области тех видов спорта, которыми они занимаются. Они существуют в специфической социальной среде, изменяющей характер, привычки, цели, жизненные ценности человека. Этот процесс начина-

ется с момента прихода человека в спортивное сообщество. Чем глубже он входит в сообщество, тем сильнее изменяется его личность. Меняется круг общения. Спортивная среда вынуждает его отказаться от вредных привычек. Спортивные лидеры, энтузиасты предъявляют серьезные требования к себе и к людям, которые приходят в их сообщества.

Данный материал основан на серии глубинных интервью со спортивными лидерами, в том числе с пятью лидерами команд и клубов велоспорта и с девятью футбольными лидерами. Средняя продолжительность интервью составила 45 минут, однако интервью двух лидеров-велосипедистов продолжались в течение трех часов: они охотно делились своими взглядами на социальное содержание их деятельности. В центре внимания интервью оказывались проблемы любительского спорта и гражданские инициативы по его развитию. В число респондентов попали люди, создавшие спортивные клубы и сообщества, организовавшие крупные спортивные мероприятия, нередко на регулярной основе, в том числе получившие зарубежное признание. В большинстве своем эти люди нашли свое рабочее место в системе местного спорта, однако их деятельность выходит далеко за пределы служебных обязанностей.

Важным аспектом деятельности респондентов явилось то, что у них, увлеченных спортом, друзья также спортсмены и вне спортивного круга у них, как правило, нет контактов. Если до увлечения спортом у них и были друзья с разнообразными интересами, то после того, как спорт стал основным интересом человека, связи со старыми друзьями, не существующими в области данного вида спорта, обрываются. Они не понимают увлечения спортсмена, не способны разделить с ним его переживания, радость победы или горечь поражения, они не знают, что он чувствует на тренировках. Личная жизнь спортивных лидеров ограничивается спортивной сферой, что является показателем огромной увлеченности, и на другие интересы у этих людей не остается времени. Если это футболист, то он хочет большую часть времени заниматься футболом или обсуждать его проблемы. Соответственно общение у таких людей протекает в определенных рамках – тренажерный зал, футбол, спортивные тусовки и праздники. Тот же круг интересов преобладает и у тех, кто под влиянием этих лидеров всерьез приобщается к спорту.

На первых этапах молодые люди, вовлекаемые лидерами в область своей деятельности, по-разному вливаются в спорт. Некоторые из них стремятся к достижениям – личным и спортивным. Для других огромную роль играет коллектив – доброжелательная атмосфера, интересные люди, и им хочется остаться в этой среде, стать одним из них. На этом этапе важным является выбранный вид спорта – индивидуальный или командный. В футболе важны командные отно-

шения, отношения товарищества, командного равенства, которые довольно быстро переходят из игры в обыденную жизнь. В игре каждый находит свое место и каждый по-своему важен для команды. Важно, что молодые люди, существовавшие в пространстве уличных группировок, находят более тесные и более мотивированные отношения в недрах футбольных команд и спортивных сообществ.

Кстати, практическая социальная работа в Германии нередко базируется на вовлечении молодежи в футбольные команды, о чем рассказывал на конференции практический социальный работник из г. Эссен (ФРГ) Томас Рют: «...в Рурской области люди просто сходят с ума по футболу. Вы можете появиться в Катенберге с мячом в руках, и меньше чем через минуту вокруг вас соберется множество детей. Именно это мы проделали на улице Шальке, где наш работник появился с мячом, в футбольной форме. Достаточно быстро и без особых затруднений собралась группа детей и подростков, которые регулярно играли в футбол с нашим сотрудником. Через контакт с детьми наш работник также стал общаться и с их родителями, которые восприняли как большое облегчение, что милый молодой человек возится с их детьми на улице и дает родителям возможность немножко отдохнуть» [1, с. 141]. В устном докладе Т. Рют объяснил эту ситуацию подробнее, отметив, что когда на улице в каком-либо районе появляются молодые люди с гитарами, явно не знающие куда деть свое время, жители данной городской коммуны обращаются в полицию с жалобой на шум, исходящий от не всегда трезвых молодых людей. Полиция, в свою очередь, привлекает для решения проблемы социальную службу. Социальные работники решают эту проблему, чаще всего создавая местную футбольную команду. Примерно то же самое делают спортивные лидеры, правда цели у них иные: их деятельность базируется прежде всего на массовом спорте.

В велоспорте отношения складываются по-иному: начинается все с совместных поездок за город, с постепенным увеличением дистанций, и кому-то надоедает кататься. Но другие настолько увлекаются, что начинают совершенствоваться дальше, ставят перед собой новые цели: проехать не 50 км до Дзержинска, а уже принять участие в бревете 200 км, потом поехать на велогонку.

Важно, что до того, как влиться в спортивное сообщество, многие молодые люди вели нездоровый образ жизни: в школе курили, выпивали. Но когда для кого-то из них спорт становится стабильным увлечением, личность начинает меняться. Меняется круг общения: человек забывает про старых друзей, которые любят пить пиво на лавочке; у него меняются привычки: он бросает курить и пить, ведь в спортивных командах и клубах все это запрещено: *«На данный момент пить и курить в команде запрещено, это правило действует уже*

*два года и таких игроков нет, т.к. можно вылететь и надолго. Сам я трезвенник уже четвертый год. Все мое общение на 70% состоит из общения со спортсменами. Я считаю, что круг общения в большей степени определяет твои привычки».* Спорт является своего рода агрессивной средой, втягивающей в себя людей, имеющих потенциал для позитивного изменения. Особенно агрессивны коллективные, командные виды спорта.

Исследование показало, что вся деятельность, осуществляемая в сфере любительского спорта, социально значима, причем эта значимость не всегда совпадает с целями, которые ставит перед собой спортивный лидер. Цели спортивных лидеров связаны, прежде всего, с развитием данного вида спорта, с проведением соревнований, строительством спортивных объектов. Они ставят перед собой честолюбивые цели, например, развивать женский американский футбол в России и довести его до уровня мужского. Выиграть чемпионат России и Европы. Покорять Европу. Очень часто целью является победа на крупных соревнованиях – чемпионатах России, Европы. Но в силу того, что достичь этих целей можно только через увеличение массовости спорта, вовлечение все новых молодых людей в орбиту деятельности команд, спортивные лидеры фактически оказывают помощь детям из неблагополучных семей. Им нужны люди, имеющие много свободного времени, которое они могли бы посвящать спорту, а такими людьми (имеющими избыток свободного времени) как раз и являются дети, которых надо выводить из опасной среды, чтобы они не курили, не шлялись по улице, а нашли любимое дело и достигали в нем хороших результатов. А для этого необходимо ставить промежуточные цели – развитие молодых людей, причем не только физически. *«Развивать физически – раз, развивать умственно – два. Повышать уровень образования с точки зрения знания самого себя, знания техники, знания достопримечательностей, людей в конце концов интересных. Вот этот объем информации и есть желание, так сказать, дать».*

Деятельность в сфере спорта осуществляется в двух основных формах: тренерская деятельность и проведение спортивных мероприятий. Футбольные лидеры начинают развитие футбола с организации турнира по пляжному футболу и чемпионат Нижнего Новгорода среди юниорских команд (молодежь младше 14 лет). Для организации турниров необходима Лига, которая начинается с четырех команд. Сегодня это сообщество переросло в большую футбольную семью, что позволяет выходить на федеральный уровень. Массовый футбол хорошо развит в Сочи, и футбольные лидеры рассматривают это как образец для подражания. Там один из турниров проводится каждое воскресенье на территории школы, и туда съезжается молодежь со всего большого Сочи, при-

чем возрастное ограничение очень широкое – 14-35 лет. Стартовый взнос составляет символические 5 рублей. После каждого турнира возникают новые команды, и этот турнир выполняет функцию социализации молодежи. Люди общаются и регулярно встречаются. Сама молодежь начинает организовывать свои собственные любительские турниры.

В Нижнем Новгороде существует молодежное движение «Спортивный Нижний». В это движение входят все любители спорта Нижнего Новгорода – индивидуально и командами. Организация любительских турниров не требует больших ресурсов. Нужно просто собраться и организовать соревнование. Необходимо разграничение турниров: детские турниры, молодежные, любительские. Это необходимо для того, чтобы у футболистов был стимул для участия в соревнованиях. Они должны соревноваться с равными соперниками, а не с заведомо более сильными, которых у них нет шансов победить. Для популяризации футбола нужно, чтобы победители получали интересные призы и подарки. Однако общественным организациям не хватает финансирования. Организаторам приходится самим собирать деньги с участников – стартовые взносы. Некоторые футбольные лидеры считают, что следовало бы совсем отменить стартовые взносы, чтобы расширить доступность соревнований, *«... потому что многие участники участвуют в соревнованиях не для того, чтобы победить, а для того, чтобы просто поучаствовать. Они не претендуют на победу, так что зачем же им тоже платить за призы?»* Стоит отметить, футбольные федерации, которые обычно проводят турниры, не заинтересованы в турнирах для дворовых команд. Эта работа целиком ложится на плечи спортивных энтузиастов.

Существуют различные организационные формы, в рамках которых функционирует спортивное сообщество. В футболе, как американском, так и европейском, это футбольные клубы и футбольные команды (как любительские, так и профессиональные), футбольные секции, клубы футбольных фанатов. Численность футбольной команды обычно составляет 30-50 человек. Для игры в футбол необходима специальная инфраструктура и как минимум футбольное поле. Футбольный клуб либо имеет свой стадион, либо его арендует. Команды по американскому футболу в связи со спецификой их вида спорта (в нем важна физическая сила и мышечная масса) нуждаются в тренажерных залах. Клубы стремятся создать свои клубные тренажерные залы, которые были бы предназначены именно для футболистов. Значительная часть проблем в развитии футбола связана со спортивной инфраструктурой – с ее отсутствием или труднодоступностью для спортсменов (например, высокая стоимость аренды). Небогатым спортивным клубам приходится арендовать только поле без душа и прочего



и при этом договариваться через своих знакомых. Такие проблемы существуют не только в нашем городе. Так, на территориях школ в Сочи строятся бесплатные тренажеры, футбольные площадки, однако директора разрешают на них играть только школьникам. Ребята старше 18 лет, которые даже окончили эту школу, не могут там играть. И им тоже приходится арендовать футбольные поля.

Спорт как воспитательная стратегия нередко осознается и родителями, стремящимися приобщить ребенка к спорту. Но некоторые родители не понимают пользы спорта в воспитательном процессе. *«У нас есть мальчишка, которому его дедушка поставил в гараже самодельные футбольные ворота, так этот пацан сейчас так играет – загляденье! А с другой стороны, есть талантливые дети, которые бросают футбол из-за проблем в семье, и ничего с этим не поделаешь».* Следует отметить, что спортивные лидеры не ставят себе специальных воспитательных целей и достигают их попутно, организуя спортивную деятельность команд. А уже сама эта деятельность оказывает позитивное воздействие на подростков, которые волей-неволей должны выполнять правила поведения в команде – быть сильными, волевыми, оказывать взаимопомощь и поддержку, причем не только во время игры и на тренировках, но и в повседневной жизни.

Аналогичные цели и похожие проблемы имеют велосипедисты, все люди, которым интересен этот вид спорта. Они хотят достичь максимального результата, раскрыть свой потенциал, а участие в соревнованиях – это для них второстепенная цель. Спортивные лидеры проводят соревнования, потому что никто другой не берется их проводить. *«Мне нравится участвовать в таких мероприятиях. Но поскольку никто и никогда не брался и не возьмется их проводить (ну разве что какой-нибудь очередной междусобойчик), пришлось этим заниматься самому».* Интересно, что эти лидеры нередко организуют соревнования в совсем другой сфере. Так, один из велосипедных лидеров купил лыжи и начал кататься, а так как подходящих лыжных гонок не было, решил организовать свою – на Щелковском хуторе.

Основными форматами, в рамках которых осуществляется велосипедная деятельность в Нижнем Новгороде, являются бреветы, походы выходного дня (ПВД), велогонки, велопробеги, турпоходы и покатушки. Покатушка – это обычно загородная велопоездка туристического характера, на целый день или на несколько дней. В ее основе лежит возможность активного общения людей, сидящих на велосипеде. Многих в велоспорте привлекает как раз эти здоровые формы общения. Другое дело бревет – веломарафон от 200 км до 1200 км, проводимый по правилам Парижского клуба, – это самоистязание, испытание

на выносливость, истязание организма, проверка себя. Люди участвуют в таких мероприятиях, чтобы самоутвердиться. Однако бревет можно сделать интереснее, если добавить в него культурную программу, например, составлять такие маршруты, которые проходили бы через достопримечательности. Чаще всего человек, принявший участие в бревете, остается в велоспорте надолго.

Велогонки, по мнению лидеров спорта, лучше всего проводить в центре города. В этом случае есть зрители, а значит реклама и популяризация велосипеда. Участникам легко добраться до старта – это повышает массовость гонки. Кроме того, это отличная возможность напомнить власти города о том, что в городе есть велосипедисты. Главная задача любительских велогонки состоит в приобщении к велоспорту как можно больше людей. Соответственно, нужно, чтобы было им интересно участвовать. Трасса не должна быть слишком сложной. Эти соревнования не предназначены для профессиональных спортсменов. Все эти мероприятия проводятся в Нижнем Новгороде и характеризуются своей массовостью, и, конечно, они не исчерпывают все многообразие доступных велосипедистам мероприятий. Но они выполняют свое главное предназначение – привлекают новых участников велоспорта.

Официальный велоспорт существует в виде велошкол и велосекций. Любительский велоспорт его последователи называют велосипедизмом: часто лидеры и участники таких объединений не считают, что занимаются спортом, их деятельность осуществляется в рамках велоклубов – официально зарегистрированных в органах власти и существующих неофициально. В Нижнем Новгороде есть только два официально зарегистрированных велоклуба – Автономная некоммерческая организация «Велоклуб-НН» и Первый Студенческий Велоклуб ННГАСУ. Кроме того успешно функционирует неоформленная официально организация – рандоннерский клуб «Буревестник», зарегистрированный в Парижском Клубе Отчаянных (Audax Parisien Club). Протоколы бреветов, организуемых этим клубом, с именами и фамилиями участников отправляют в Париж. Человек, проехавший в течение сезона все квалификационные дистанции (200, 300, 400 и 600 км), получает медаль суперрандоннера и получает право принять участие в самом престижном бревете Париж-Брест-Париж.

Велосипедисты закалены в длительных поездках, они привыкли бороться с непогодой, плохими дорогами, усталостью и неудобствами. Все это закаливает характер, готовность помочь и прибегнуть к помощи друзей. *«... отсюда и взаимовыручка. Ты знаешь, что чувствует тот парень, когда едет под дождем. Ты на своей шкуре это тоже испытывал».* Чувство коллективизма в велоспорте создает и факт его массовости. Человек, принявший участие в бревете, следит за сообщениями о таких мероприятиях в интернете. Анонсы любых

спортивных мероприятий размещаются на профильных форумах и, например, организатор шоссейных велогонок рассказал, что, кроме нижегородского форума разместил анонс одной гонки на владимирском форуме. *«В результате к нам на гонку приехали не только из Владимира, но и из Иваново, и из Москвы. Вероятно, сработал эффект сарафанного радио. Теперь будем дублировать анонсы на московском форуме «Веломания»»*. Такой коллективизм, даже сам факт принадлежности к велообществу, создает особую атмосферу, способствующую становлению человека. Следует отметить, что ветераны велоспорта в массе своей демонстрируют активное движение вверх по социальным лифтам. Нередко молодые люди принимают решение о получении высшего образования как необходимого признака принадлежности к данному сообществу. Во всяком случае люди, не имеющие высшего образования, но начавшие заниматься в Студенческом Велоклубе ННГАСУ, стремятся поступить в вуз, причем чаще всего именно в этот вуз.

Профессионально поставленный любительский спорт способен решать серьезные и подчас неожиданные социальные задачи. *«Что означает велопробег «Дорога Минина» для Нижнего Новгорода? А для России? Это дорога ополчения. Смутное время. Освобождение России от польских захватчиков. Словом, это важная дата в истории нашей страны. Было бы здорово расширить этот велопробег до федерального уровня: Нижний Новгород – Москва. Проводить каждый год. Сделать это мероприятие традиционным. С большим количеством участников. Это пропаганда велосипеда и здорового образа жизни»*. И, добавим, пропаганда патриотизма.

Эта сторона любительского спорта явно недооценивается в нашей стране. Так, серьезной проблемой вовлечения трудных подростков в спорт является недостаток профессиональных тренеров в детском спорте. Выше отмечалось, что важным моментом втягивания детей в спортивные коллективы является престиж команды, который зависит от ее уровня. А большинство экспертов, участвовавших в данном исследовании, отмечали, что команды сразу же поднимались на новый уровень игры после того, как с ними начинали заниматься тренеры из команд, уже добившихся успеха в спорте. Для существенного скачка вперед требовался лишь небольшой период тренировок с приглашенными тренерами. У ребят появлялись новые цели, мотивация. Тренеры руководили ими, направляли, поддерживали дисциплину. И главное – внушали веру в себя, ведь свои команды они смогли привести к успеху. Труд детского тренера недооценен, и тренерам приходится набирать несколько тренировочных групп по многу детей, чтобы хотя бы немного поднять себе зарплату. Когда талантливых футболистов забирают в команды более высокого уровня, это ослабляет команду, которую

он тренирует, также он теряет в зарплате. Сегодня реальной является опасность, что опытные тренеры уйдут из детского спорта.

### *Литература*

1. Рют Т. Гибкая амбулаторная помощь во взаимодействии превентивных мер, сетей и открытого для процесса контакта как методический прием // Комплексная и гибкая помощь семье и детям социальными учреждениями России и Германии: сравнительный анализ и обмен опытом. Сб. материалов международной конференции / Под общ. ред. проф. З.Х. Саралиевой. Н.Новгород, изд. НИСОЦ, 2007. 269 с. С. 126-142.

## **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ФАКТОР ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКСКЛЮЗИИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ SOCIAL WORK AS A FACTOR IN THE PREVENTION OF SOCIAL EXCLUSION OF THE ELDERLY**

Т.З. Козлова

*Институт социологии РАН, г. Москва*

T.Z. Kozlova

*Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences (Moscow)*

В старшем возрасте у некоторых индивидов нарушаются социальные связи, и они переживают состояние эксклюзии (исключение из социума). Задача социальных работников – предложить меры перехода из таких состояний в состояние инклюзии, т.е. включения индивидов в социум.

In older age some of people have a problem with social connections. They feel the social exclusion (exception from society). This aim of social workers is to propose measures of transition exclusion to inclusion.

*Ключевые слова:* старший возраст, эксклюзия, социальная работа.

*Keywords:* old age, exclusion, social work.

В старшем возрасте у индивида нарушаются социальные связи, он может переживать социальную эксклюзию, т.е. исключение его из активной общественной жизни.

Одним из методологических подходов к исследованию социальной эксклюзии пожилых людей является понимание процесса старения. В этот период (в пожилом и преклонном возрасте) происходит сужение сферы потребностей, а вместе с ней и сферы мотивации. Ухудшается здоровье, люди становятся ме-