

*Зернов Д.В., Потапова М.И.*

## ИТ-КОММУНИКАЦИИ В СТРУКТУРЕ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ СТУДЕНТА

Обозначено место ИТ-коммуникаций в структуре бюджета времени студентов. Показано, что ИТ-коммуникации являются не только обязательным элементом проведения свободного времени, но также активно совмещаются с другими формами деятельности, в том числе, и во время учебы. Представлена гендерная специфика распределения бюджета времени, а также использования ИТ-коммуникаций в повседневной жизни. Для статьи использовались материалы исследования «Бюджет времени студентов», проведенного весной 2017 года (опрошено 274 студента ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

*Ключевые слова:* ИТ-коммуникации, гендер, бюджет времени, досуг, интернет, молодежь, учебная деятельность.

Технологии, обеспечивающие интернет-коммуникации, стали сегодня неотъемлемой частью повседневной жизни. По состоянию на начало 2017 года, в России примерно 3 из 4-х человек в возрасте от 15 до 72 лет пользуются интернетом [8, с. 309]. В официально принятой в мае 2017 года Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы также зафиксировано, что электронные средства массовой информации, информационные системы, социальные сети, доступные через интернет, стали частью повседневной жизни россиян. Здесь же отмечается, что в России широко распространены и доступны мобильные устройства (в среднем на одного россиянина приходится два абонентских номера мобильной связи), а также беспроводные технологии, сети связи [11, с.5]. Естественно, что молодёжь является здесь наиболее активной группой пользователей ИТ-устройств.

Процессы информатизации и компьютеризации, с одной стороны, позволяют расширить кругозор индивида, открывая доступ к неограниченной информации. С другой стороны, под влиянием этих процессов появляются новые социальные проблемы, такие как компьютерная

зависимость, которая может выражаться в зависимости от компьютерных игр или от виртуального общения (интернет-аддикция).

В современной литературе, посвящённой анализу поведения в сети, сегодня активно используются термины «цифровое поколение» или «поколение в сети», для характеристики поколения, чья активная социализация проходит в условиях виртуальной реальности [7]. Так вот, представители сетевого поколения – это люди, которые «...проводят время в поиске, чтении, исследовании, идентификации, сотрудничестве и процессе организации (чего угодно – начиная от музыкальных MP3-файлов и заканчивая акциями протеста). Интернет превращает жизнь в постоянное массовое сотрудничество, что безумно нравится этому поколению. Они даже не могут представить себе жизнь, в которой граждане не имеют инструментов для критического осмысления, обмена точками зрения, уточнения, идентификации или разоблачения обмана. Если их родители были пассивными получателями информации, молодые люди является активными создателями медийного контента и испытывают страсть ко взаимодействию» [9, с. 73]. По мнению канадского ученого Дж. Тапскотта, автора, приведённой выше цитаты, к сетевому поколению принадлежат люди, родившиеся в период между 1977 и 1996 годами. Отечественные исследователи, конкретизируя российскую специфику более позднего внедрения цифровых технологий, чаще говорят о людях, рождённых в конце 1980-х и позднее [5, с. 7].

Британские социологи Дж. Урри и Э. Эллиот в 2010 году в своей работе «Мобильные жизни» вводят в научный ещё одно важное понятие – цифровой стиль жизни, который заключается в постоянном использовании электронных технологий, мобильных и беспроводных устройств. Исследователи также высказывают важный тезис о роли новых технологий в современных обществах: «Мы утверждаем, что сегодняшняя культура мобильных жизней в существенной степени создается посредством применения различных миниатюрных мобильных устройств – мобильных телефонов, портативных компьютеров, беспроводных соединений. ... Мы утверждаем, что применение коммуникативных технологий в мобильных жизнях не просто связано с интенсивным преобразованием социальных отношений в цифровую форму, речь идет об обширном и экстенсивном изменении способа эмоционального заполнения, о том, как эмоции сохраняются, вкладываются, возвращаются и, таким образом, реорганизуют личность в более об-

щем смысле» (цит. по [6]). Таким образом, авторы предлагают концепцию миниатюрной мобильности, охватывающей компоненты «коммуникации на ходу» и контакт миниатюрной системы с телом посредством переносных устройств.

Для обозначение портативных устройств, позволяющих работать в интернете беспроводным образом, другими словами, быть всегда подключенными к сети, используется термин «гаджет» Самарский социолог В.Л. Лехциер, анализируя проблему нахождения гаджета на занятиях в высших учебных заведениях, показывает, как сегодня происходит активное использование интернета в учебное время. Как отмечает автор, гаджеты сегодня меняют привычные академические аудиторные практики [4, с. 52].

По оценкам белорусских социологов, в учебной деятельности использование интернета обошло по популярности любую учебную литературу и конспекты, а знания изучаемой терминологии у студентов стремительно падают, поскольку любое определение может быть получено из интернета за секунды [10, с. 61-62]. Изменился и формат подготовки к занятиям: студенческая группа кооперируется в социальной сети для обсуждения информации и обмена файлами с заданиями.

Обозначим также особое значение мобильного телефона в жизни студентов, в частности, в структуре свободного времени. Ещё в 2005 году итальянский исследователь М. Феррарис отмечал, что мобильный телефон неуклонно расширяет свои возможности и не только позволяет связаться друг с другом при посредничестве всех форм устной и письменной коммуникации, но и принимать записи всех параметров (тексты, рисунки, музыку), проверять собственную выписку по счету, оплачивать билет в метро или в заведение и, если кто пожелает, скачать ту или иную книгу и читать ее в поезде [12, с. 22].

Согласно Я. Засурскому, мобильная коммуникация позволяет ускорить обмен информации и «одновременно с преодолением расстояния, пространства и времени она создает новый тип коммуникации, который сегодня часто называют вездесущей» [3, с. 10]. Увеличение количества пользователей мобильными телефонами отобразилось на содержании культуры общения: появился набор правил, регулирующих использование мобильного телефона в общественных местах с учётом требований окружающих. Анализируя данные тенденции А.А.

Петренко-Лысак использует понятие «человек мобильный» (*Homo mobilis*). Человек мобильный – социальный субъект, который отличается широкоплановым использованием портативных мобильных устройств и соответствующих их сервисов в системе индивидуальных и социальных практик: «Для человека мобильного смартфон важнее, нежели телевизор, музыкальный плеер или фотоаппарат. Мобильное мультифункциональное устройство, в котором первоочередной функцией является телефон, является своего рода устройством для странствующих коммуникаций. Этот аппарат своего рода запрограммирован на мобильность, на людей в движении, на ходу» [6, с. 47]. Отметим, что по данным исследования, проведённого несколько лет назад в Нижнем Новгороде, высокий процент пассажиров общественного транспорта, перемещаясь по городу, слушают музыку, выходят в интернет, читают книги с электронных устройств или же разговаривают по мобильному телефону [2, с. 88].

В марте-апреле 2017 года в Нижнем Новгороде было проведено социологическое исследование, одной из задач которого стало изучение влияния IT-устройств на бюджет времени студенческой молодежи и, в частности, на формы проведения досуга.

Предварительно рассмотрим, сколько времени у студентов сегодня занимают такие обязательные элементы бюджетов времени, как учёба, работа (если таковая имеется), домашний труд, питание и сон.

В будние дни на учебную деятельность студенты затрачивают в среднем около 6 часов. Чаще всего студенты отмечают, что в день у них или три (41%) или четыре (28%) учебные пары. Среди студентов встречаются и те, чья учебная деятельность ограничивается в день 3-3,5 часами (9%). Примерно столько тех, кто, напротив, отмечает, что в день у них 6 или даже 7 пар.

Можно проследить зависимость количества часов, затраченных в день на учебную деятельность, от года обучения студента. Первокурсники, ожидаемо, проводят в учебном заведении больше времени, чем студенты старших курсов. Разница между первым и четвертым курсами во времени, затраченном на учебную деятельность, составляет примерно 50 минут, т.е. практически один час.

Свыше трети студентов отметили, что их учебная деятельность продолжается и в выходные дни. У них на это в среднем уходит чуть более 2,5 часов. Среди них встречаются и те, кто в выходные тратит на

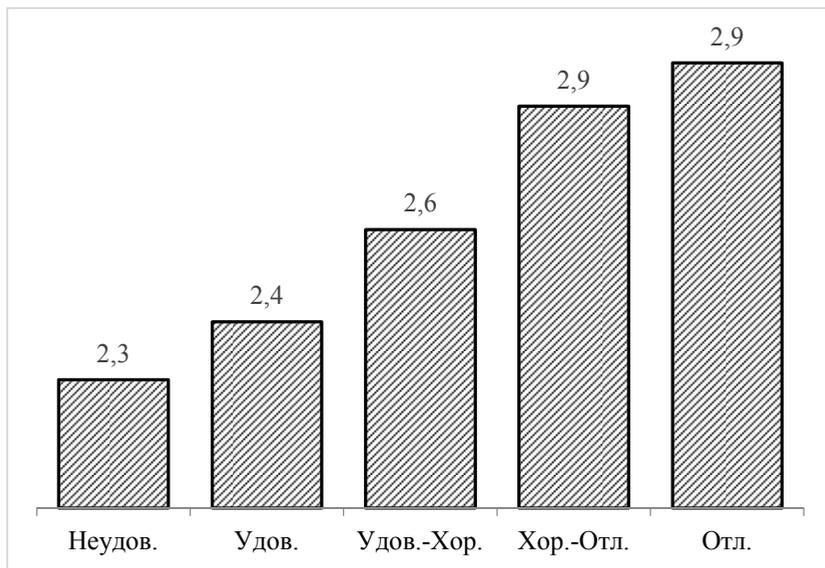
учебу до 6 часов в день. Правда, таких совсем немного. Для подавляющего большинства же учебная деятельность в выходные ограничивается примерно двумя парами (82%).

Здесь же отметим, ещё одну обязательную и связанную с учебной в вузе временную затрату, такую как время, потраченное, на передвижение от дома к вузу и обратно. В среднем студенты затрачивают на это примерно 1,5 часа в день. Для одних, это 5-30 минут (22%), для других – 2 часа (24%), а иногда даже 3 часа и более (11%). А если взять работающих студентов и прибавить сюда их временные затраты на дорогу на работу и с работы, то средний показатель для этой группы начинает превышать 2 часа. С одной стороны, это довольно-таки большой отрезок времени, который должен оказывать влияние на распределение временных затрат на различные виды деятельности. Однако «дорожное» время многие студенты традиционно совмещают с другими видами деятельности: подготовкой к занятиям, чтению, а сегодня – прослушиванием музыки, просмотром фильмов, компьютерным играм и – главное – посещением социальных сетей.

На выполнение домашних заданий и подготовку к занятиям студенты в будние дни тратят в среднем около 3-х часов. А вот в выходные дни время на домашнее задание увеличивается почти на час. Если в будни большинство студентов затрачивает на подготовку к занятиям 1,5–2 часа (32%), то в выходные – уже 2,5–3 часа (20%). Кроме того, среди студентов есть, и не мало, тех, кто в выходные сидит за домашней работой 6,5 и более часов (максимальный ответ – 10 часов). Таковых среди студентов свыше десятой части. В будние же дни такое себе мало, кто может позволить.

Как и с затратами времени на учёбу, так и с затратами на подготовку к занятиям, старшекурсники оказываются менее прилежными, чем студенты младших курсов. Правда, здесь не наблюдается такой чёткой зависимости, как в первом случае. Первый и второй курс тратит дома на выполнение заданий в будние дни примерно одинаково 3 часа, а трети и четвертый – примерно 2,5 часа. А вот в выходные дни разница в затратах на подготовку между студентами первого и второго курсов весьма ощутимая. Так, первокурсники в выходные сидят за подготовкой к учебе в среднем почти 5 часов, тогда как второкурсники – совсем ненамного больше 4-х часов.

Можно проследить зависимость между временем, потраченным на выполнение домашних учебных заданий, и успеваемостью студентов по результатам последней сессии (рис. 1). Так, например, двоечники (те, у кого в прошлой сессии были пересдачи зачётов и экзаменов) тратят на подготовку к занятиям в будние дни в среднем на 20 минут меньше, чем середнячки (те, у кого было немного троек) и на 40 минут меньше, чем отличники.



*Рис. 1. Взаимосвязь успеваемости и времени, затраченного на выполнение домашнего задания в будние дни, часы*

На домашние дела в будние дни студенты тратят в среднем менее 2-х часов, в выходные – уже 2,5 часа. Если в будни для большинства это примерно один (40%) или два (34%), то в выходные – или два (30%) или три (28%) часа. Кстати, среди студентов в их затратах на домашние дела выраженной гендерной асимметрии, пожалуй, не наблюдается. Разница между временными затратами на домашние дела между юношами и девушками в будние дни менее десяти минут, а в выходные – чуть более 15 минут.

Основная разница между девушками и юношами наблюдается в затратах на необходимый уход за собой (личную гигиену, одевание и

т.п.). В среднем в будние дни студенты тратят на подобные процедуры чуть более 1,5 часов, а в выходные – около 2-х часов. Для юношей и в будни, и в выходные – это чуть больше часа. Тогда как девушки в будние дни тратят на уход за собой почти два часа (на 40 минут больше, чем юноши), а в выходные – более двух часов (разница превышает целый час).

Однако это совсем не значит, что среди юношей нет тех, кто уходу за собой посвящает не один час. Но их, конечно, в разы меньше, чем девушек. Например, не менее 5% юношей затрачивают в будние дни на необходимый ход за собой 3 и более часа. Правда, среди девушек таковых 17%. В выходные уже более трети девушек приводят себя в порядок или выбирают одежду три часа и дольше.

На еду в будние дни студенты затрачивают примерно 1,5 часа, а в выходные – примерно на 15 минут больше. Довольно много студентов не уделяют приёму пищи должного внимания. Время, которое они затрачивают на еду, по их собственным высказываниям, очень небольшое – 10, 15, 20 минут. В целом тратят на приём пищи в будний день менее одного часа – более пятой части студентов. Кстати, девушки относятся к питанию более ответственно, чем юноши. В том числе об этом свидетельствует то, что в будние дни они тратят на еду на 15 минут больше, чем юноши, а в выходные разница во времени составляет уже более получаса.

На сон у студентов в будний день уходит среднем примерно 6,5 часов. Это меньше, чем необходимо для полноценного отдыха (по разным исследованиям, молодым людям на сон необходимо 7-9 часов). Примерно пятая часть молодых людей отмечает, что в будни спать всего 4-5 часов. Зато в выходные дни среднее значение затрат на сон возрастает более чем на 2 часа и приближается к 9 часам в день. Если тех, кто в будние дни может себе позволить поспать больше 9 часов, практически не наблюдается, то в выходные число таковых приближается к трети от всех студентов.

Работают или подрабатывают с той или иной периодичностью примерно треть студентов. Причем, как показывают результаты исследования, активное включение в трудовую деятельность у студентов начинается уже со второго курса. Работающим студентам приходится выкраивать в будние дни в своём бюджете времени на работу или подработку в среднем около 4,5 часа в день, а в выходные – в среднем



своим времяпровождением и часто жалеют о том, как провели свободное время. Студенты чаще соглашаются с тем, что в городе достаточно мест, где досуг организован на высоком уровне. Примерно одинаковое количество студентов устраивают их расходы на досуг и тех, кого количество расходов не устраивает. Примерно у трети, по их собственным оценкам, нет или скорее нет финансовой возможности качественно организовать свой досуг. Противоположной позиции придерживается чуть более 40% студентов.

Чаще всего студенты проводят свободное время дома (75%). Лишь небольшая часть студентов предпочитает проводить время в клубах, кинотеатрах кафе, на улице или же у кого-то в гостях. Примерно треть студентов своё свободное время проводит или в одиночку, или вдвоём с близким (любимым) человеком. Реже студенты отмечают, что чаще проводят свободное время вдвоём с другом или подругой, ещё реже – в компании друзей или с родителями.

Из мест проведения досуга студенты чаще всего указывают по посещению своих друзей и знакомых, походы в кафе, бары, рестораны, занятия в секциях и оздоровительных центрах, посещение магазинов, прогулки в парках, а также походы в кинотеатры. Так, в течение последнего месяца в гости ходили свыше 80% студентов и почти столько же заходили в кафе, бары и рестораны (табл. 2). Причем походы в кафе у студентов не являются разовым мероприятием. В течение месяца заходили в подобные заведения 2-3 раза 38% студентов, а бываю здесь не реже раза в неделю – 27% (почти половина из них – 2 раза в неделю и даже чаще). Магазины модной одежды за последний месяц посещали также более 80% студентов. Правда, по сравнению с кафе и барами, на шоппинг у студентов пользуется меньшей популярностью: для большинства это один или несколько раз в месяц.

Оздоровительные центры и секции посещает примерно половина студентов. Зато те, кто их посещает, ходит сюда довольно регулярно – раз или два раза в неделю. Примерно две трети студентов за последний месяц гуляли в парках или посещали кинотеатры. В кинотеатры студенты ходят с регулярностью один или несколько раз в месяц, гуляют в парках – обычно чаще. Примем, следует отметить, что опрос пришёлся на зимний период, вероятно в другое время года интенсивность посещения парков, как и загородных мест отдыха, существенно

возрастёт. Сейчас о том, что отдыхали на природе, отметили треть студентов и для большинства из них это было разовое мероприятие.

Т а б л и ц а 2

Регулярность посещения  
мест проведения досуга за последний месяц, %

Места проведения досуга	1*	2	3	4	5	6	$I_r$
...дома друзей, знакомых, родственников (ходили в гости)	14	14	35	19	11	7	3,29
...кафе, бары, рестораны	20	14	38	14	9	4	2,73
...оздоровительные центры, секции (фитнес-клубы, ФОКи и пр.)	50	11	9	11	12	6	2,23
...магазины одежды (шопинг)	17	26	37	15	3	1	2,18
...парки	36	18	30	10	3	3	1,88
...кинотеатры	32	36	24	6	1	0	1,31
...библиотеку	64	19	12	2	2	1	0,81
...загородные места (отдых на природе)	65	19	11	3	2	0	0,73
...салоны красоты, парикмахерские, SPA	61	27	9	3	0	0	0,63
...различные торжества (свадьбы, юбилеи и пр.)	65	22	11	1	1	0	0,61
...дискотеки, ночные клубы	72	18	5	3	1	0	0,51
...концерты, шоу	74	16	7	2	1	0	0,49
...церковь, религиозную общину и т.д.	82	11	3	2	1	1	0,44
...музеи	81	9	6	3	1	0	0,44
...спортивные мероприятия (различные матчи)	81	10	5	2	0	1	0,42
...театры	77	19	2	0	1	0	0,31

\*1 – Не посещали      3 – 2-3 раза      5 – 5-8 раз (≈2 в неделю)  
 2 – 1 раз      4 – 4-5 раз (≈1 в неделю)      6 – >10 раз (почти ежедневно)  
 $I_r$  – Индекс регулярности посещения мест проведения досуга<sup>1</sup>

Примерно треть студентов была в библиотеке, примерно столько же посещали салоны красоты, парикмахерские и SPA. Примерно пятая часть студентов единожды за последний месяц посетила дискотеку, а чуть меньше десятой части сумели сходить на дискотеку или в ночной

<sup>1</sup> Индекс регулярность рассчитан как среднее арифметическое регулярности посещения мест проведения досуга по шкале: не посещали – 0 баллов, 1 раз – 1 балл, 2-3 раза – 2,5 балла, 4-5 раз – 4,5 балла, 5-8 раз – 6,5 балла, более 10 раз – 10 баллов.

клуб несколько раз. Примерно столько же и с той же регулярностью были на концертах. Церковь посещали менее пятой части студентов, столь же небольшое количество студентов были в музеях, на спортивных мероприятиях и в театре.

Т а б л и ц а 3

Регулярность использования студентами  
различных видов проведения досуга, %

Виды досуга	1*	2	3	4	5	6	$I_a$
Общение с родными, друзьями, знакомыми	1	5	23	23	34	13	3,24
Прослушивание музыки	2	5	19	42	23	8	3,04
Чтение	6	20	30	21	20	3	2,38
Прогулки (пешком, на велосипеде и пр.)	10	22	44	17	7	1	1,92
Самостоятельные занятия творчеством (рисование, танцы, рукоделие и т.д.)	27	26	21	13	11	2	1,61
Самостоятельные занятия спортом, йогой и пр.	32	24	27	10	5	1	1,34
Просмотр телевизора	43	18	18	15	5	0	1,20
Занятия в спортивных секциях и соревнования	53	14	25	2	6	1	0,98
Игры на компьютере	66	9	8	7	8	2	0,88
Выезды на природу	35	55	8	0	1	0	0,76
Прослушивание радио	66	10	14	8	3	0	0,73
Настольные игры	62	32	4	1	0	0	0,43
Занятия в кружках художественной самодельности	88	2	5	2	2	1	0,31
Туристические походы, охота, рыболовство, альпинизм	85	12	2	0	0	0	0,16

\*1 – Не занимаются этим      3 – Несколько раз в неделю      5 – 2-4 часа в день  
 2 – Несколько раз в месяц      4 – До одного часа в день      6 – 5 и более часов в день  
 \*\* $I_a$  – Индекс активности<sup>1</sup>

Из форм проведения досуга у студентов опять-таки лидирует общение с родными, друзьями и знакомыми (табл. 3). У примерно половины студентов общение занимает около часа (23%) или 2-4 часа

<sup>1</sup> Индекс активности рассчитан как среднее арифметическое регулярности использования вида досуга по шкале: не занимаются этим – 0 баллов, несколько раз в месяц – 1 балл, несколько раз в неделю – 2 балла, до одного часа в день – 3 балла, 2-4 часа в день – 4 балла, 5 и более часов в день – 5 баллов.

(34%) в день. Почти все студенты в свободное время слушают музыку, большинство опять или около часа (42%) или 2-4 часа (23%) в день. Почти все в свободное время читают. Правда, с чтением книг ситуация у студентов довольно странная: для большинства это нерегулярное занятие. Ежедневно книги читает менее половины студентов.

Еще одной популярной формой проведения досуга у студентов являются прогулки: большинство говорит, что прогуливается несколько раз в неделю. Довольно большое число студентов в свободное время самостоятельно занимается творчеством. Причем, серьёзно увлеченных этим занятием и посвящающих ему час и более в день среди студентов не менее четвертой части. А вот в кружки художественной самодельности посещает совсем небольшой процент молодых людей. Самостоятельно занимается спортом примерно две три студентов, а в секции ходит – примерно половина. Кстати, не менее пятой части студентов ходит в секции или занимается спортом дома ежедневно. Более половины студентов смотрит телевизор, однако для большинства это нерегулярное занятие. Уделяет своё свободное время компьютерным играм менее 40% студентов, однако не менее десятой части студентов посвящает этому занятию не менее двух часов в день. На природу выезжает достаточно большой процент студентов, но это нерегулярное занятие, тем более, если речь идёт о зимнем периоде. Еще у меньшего процента студентов популярностью пользуется туризм, охота или рыбалка. Хотя и здесь есть свои приверженцы.

Юноши и девушки обладают примерно одинаковым запасом свободного времени. Небольшое различие между ними заключается в том, что среди девушек больше тех, кто говорит, что свободного времени у них меньше одного часа в день, но, одновременно, больше и тех, кто располагает более пятью часами свободного времени (табл. 4). Месячные затраты на проведения досуга у юношей в полтора раза выше, чем у девушек. Если лишь десятая часть девушек ответила, что их затраты превышают 5 тыс. рублей, то среди юношей таковых почти треть. И одновременно с этим, юноши чаще, чем девушки говорят о том, что у них нет финансовой возможности качественно организовать свой досуг. При этом и те, и другие чаще всего своё свободное время проводят дома. Мало того, юноши почти вдвое чаще девушек говорят о том, что обычно проводят время в одиночку. Девушки, чаще юно-

шей, отмечают, что свободное время обычно проводят с любимым человеком или со своей подругой.

Т а б л и ц а 4

Характеристики организации свободного времени, %

Характеристики		Юноши	Девушки
Средний ежедневный объем свободного времени	Более 5 часов	6	12
	3-5 часов каждый день	39	28
	От 1 до 3 часов	47	47
	Менее часа	8	13
Место обычного времяпровождения	Дома	76	75
	На улице	11	7
	В клубе, кинотеатре, кафе и т.д.	10	9
	В гостях	2	9
Партнёры обычного времяпровождения	...в одиночку	48	25
	...вдвоем с близким (любимым) человеком	24	31
	...в компании друзей	16	12
	...вдвоем с другом (подругой)	8	20
	...вместе с родителями/ родственниками	2	12
Примерные месячные затраты на проведение досуга	Менее 1000	21	30
	От 1000 до 3000	29	38
	От 3000 до 5000	18	23
	От 5000 до 10000	19	7
	От 10000 до 15000	5	1
	Более 15000	5	2

Девушки чаще юношей ходят в гости, а также общаются с родными, друзьями и знакомыми. Ожидаемо чаще, они выбираются на шопинг. Причем, для более пятой части девушек походы по магазинам – еженедельное занятие. Любопытно то, что девушки, чаще юношей, посещают кафе, бары, рестораны. Также немного чаще юношей они посещают кинотеатры. А вот салоны красоты, парикмахерские и SPA девушки и юноши посещают с одинаковой регулярностью. Юноши, в свою очередь, чаще девушек выбираются за город. Примерно одинаковое количество юношей и девушек за последний месяц посетили библиотеку. Однако регулярность посещения библиотек у юношей всё же выше, чем у девушек. Чаще юноши посещают спортивные меро-

приятия, а также дискотеки и ночные клубы. Немного чаще и с большей интенсивностью юноши выбираются на концерты.

Дома в свободное время девушки общаются с родными, читают, слушают музыку, смотрят телевизор, занимаются художественным творчеством. Отметим, что книги они берут в руки гораздо чаще юношей. Число тех, кто в свободное время смотрит телевизор, среди девушек также выше, чем среди юношей. А вот юноши гораздо больше времени проводят за компьютерными играми. Так за последний месяц за компьютерными играми сидело две трети юношей и всего четверть девушек. Причём, большинство юношей играют в компьютерные игры ежедневно и по несколько часов.

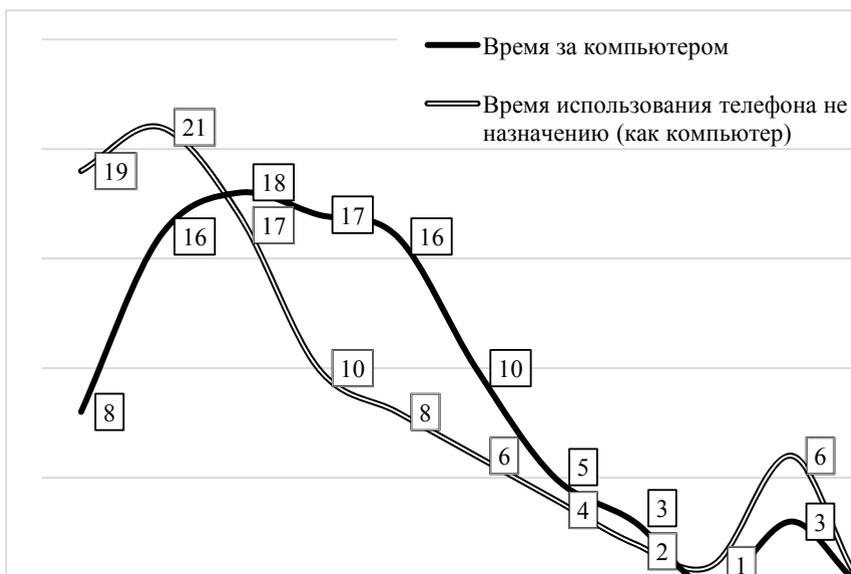


Рис. 2. Время, которое студенты проводят за компьютером и используют мобильный телефон не по его прямому назначению, %

За компьютером студенты в среднем проводят примерно 4 часа в день. Конечно, среди студентов есть и те, кто сидит за компьютером меньше, например, около десятой части студентов проводят за компьютером час и менее, около пятой части студентов – примерно два часа. Однако есть и те, кто, напротив, сидит за компьютером часы напролёт: например, около пятой части студентов сидят 6-7 часов, а почти десятая часть – 8 часов и больше.

Почти 60% студентов сидят за компьютером ежедневно, не пропускают ни дня. Трети случалось не ложиться спать, проводя время за компьютером, а ещё большему числу студентов – принимать пищу, сидя у монитора. Четверть студентов признались, что когда они сидят за компьютером, то теряют счёт времени, пятая – в том, что иногда садятся за компьютерную игрушку, чтобы исправить себе настроение или успокоиться.

Т а б л и ц а 5

Отношение к тезисам, характеризующим  
времяпровождение за компьютером%

Тезисы	1*	2	3	4	5
Проводят время за компьютером ежедневно, не пропуская ни дня	19	18	4	23	36
Когда сидят за компьютером, то теряют счет времени	33	28	14	17	8
Принимают пищу, сидя за компьютером	30	17	14	24	14
Легче общаться с людьми в интернете, чем лицом к лицу	40	28	16	11	4
Общаются с друзьями в интернете больше времени, чем в реальной жизни	20	21	24	21	13
Приходилось садиться за компьютерную игру, чтобы исправить себе настроение или успокоиться	62	11	7	17	3
Родители или близкие люди делали замечания, по поводу чрезмерного времяпровождения за компьютером	44	16	10	19	11
Бывало такое, что не спали до утра, проводя время за компьютером	46	14	5	18	16

\*1 – Совершенно не согласны      3 – Затруднились ответить      4 – Скорее согласны  
2 – Скорее не согласны              5 – Совершенно согласны

Родители или близкие люди говорили трети студентов, что они проводят у компьютера слишком много времени. Большинство студентов не согласны с тем, что им легче общаться с людьми в интернете, чем в реальной жизни, однако есть и те, для кого виртуальное общение даётся легче (15%). Кроме того, почти треть студентов общается с друзьями чаще в сети, чем в реале.

Несмотря на то, что в среднем юноши всего на полчаса больше проводят времени за персональным компьютером, они значительно



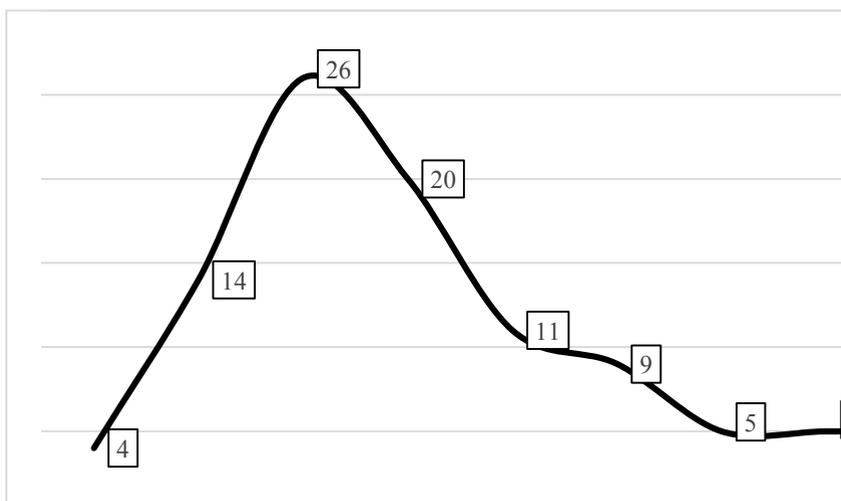
во время пары. Свыше 80% студентов признались, что на лекциях их телефон практически всегда лежит на столе. Можно, предположить, что у остальных он или в кармане, или в сумке, так, что достать его в любой момент не представляет труда. Часто берут руки в телефон, чтобы проверить уведомления две трети студентов, а треть студентов заявила, что отвечают на звонки и сообщения прямо на парах, не дожидаясь перерыва. Две трети студентов также ответили, что их телефон постоянно подключен к интернету.

Мобильным телефоном не по прямому назначению, т.е. пользуются им как подключенный к сети интернет компьютером почти все студенты. К сожалению, в исследовании прямого вопроса об этом студентам не задавалось, но, например, на вопрос о том, сколько времени тратится на использование телефона не по прямому назначению, отметили свыше 90% студентов. Итак, в среднем на это студенты тратят 3-4 часа в день (рис. 2). Разброс ответов по затратам времени очень велик, поэтому нельзя использовать только среднее значение показателя (он составляет 4 часа). Более половины студентов указали, что пользуются телефоном, как компьютером, до трёх часов в день: 19% – час и меньше, 21% – примерно два часа и 17% – примерно три часа. Ещё примерно треть студентов использует телефон от 4 до 8 часов, а более десятой части назвали 9-12 часов в день.

Если юноши в большей степени, чем девушки, зависимы от персональных компьютеров, то девушки, в свою очередь, оказываются привязанными к своим мобильным телефонам. Причём, степень зависимости девушек оказывается в разы сильнее. Прежде всего, отметим, что среди юношей одинаковое количество тех, кто говорит, что чаще пользуется телефоном или планшетом, а не компьютерам, и тех, кто, напротив, отдаёт предпочтение последним. А вот среди девушек однозначно лидируют отдающие предпочтение мобильным телефонам (70% против 19% тех, кто не соглашается с этим). Свыше 80% девушек ответили, что их мобильный телефон практически всегда лежит рядом с ними на столе, свыше 70% – часто берут телефон в руки, чтобы проверить уведомления (среди юношей таковых менее половины). Более трети девушек признались, что прямо на парах в вузе отвечают на звонки и сообщения, не дожидаясь перерыва (среди юношей таковых примерно 10%). Как следствие чрезмерно активного использования мобильного телефона, свыше четверти девушек ответили, что час-

то заряжают телефон вне дома (среди юношей таких менее десятой части). Отметим, что в среднем девушки пользуются мобильным телефоном не по его прямому назначению 4 часа в день, а юноше – 3 часа, т.е. на целый час меньше.

Таким образом, среднее значение временных затрат на персональный компьютер и интернет и мультимедиа в мобильном телефоне у студентов составляет примерно 7,5 часов. Лишь у единиц это время не превышает двух часов (рис. 3). Чаще всего это временные отрезки 5-6 часов (26%) и 7-8 часов (20%). Но немало и тех, кто пользуется компьютером и/или мобильным большее количество часов: 9-10 часов (11%), 11-12 часов (9%) и свыше 12 часов (10%).



*Рис. 3. Время, которое студенты проводят за компьютером или используют мобильный телефон не по его прямому назначению, %*

Конечно, это относительные показатели временных затрат. Реальное количество часов, проведённых за компьютером и телефоном, с помощью социологического инструментария крайне трудно. Многие просто не отдают себе отчёт, сколько времени они на это тратят, т.к. почти всегда подключены к сети и имеют возможность в любой момент проверить почту или обновления в социальных сетях, а также послушать на телефоне музыку, посмотреть фильм или почитать книгу. Однако ответы студентов на вопрос об их временных затратах на

посещение тех или иных интернет-ресурсов свидетельствует об адекватности выводов. Более 40% студентов проводят на тех или иных сетевых ресурсах 5 и более часов в день. Примерно столько же находятся в интернет от 2 до 4 часов в день. И лишь десятая часть студентов ответила, что сидят в интернет до часа в день.

Т а б л и ц а 7

Регулярность посещения студентами Интернет-ресурсов, %

Сайты	1*	2	3	4	5	6	$I_s^{**}$
Социальные сети	1	2	4	20	39	33	3,95
Для учебы	0	4	19	30	34	12	3,31
Прослушивание музыки	4	6	17	34	30	8	3,05
Просмотр фильмов, видеозаписей	1	9	28	20	36	5	2,97
Поиск популярной информации для себя	3	5	22	37	27	5	2,96
Общение Skype, Viber и пр.	35	20	19	13	8	4	1,51
Для работы	59	6	10	12	9	4	1,18
Покупки в интернет-магазинах	45	45	6	3	1	0	0,70
Онлайн-игры	77	7	5	6	3	1	0,53
Общение на форумах	82	8	5	3	2	1	0,40
Заработок в интернете	90	3	3	2	1	0	0,19
Сайты знакомств	96	0	0	1	1	0	0,07

\* 1 – Не занимаются этим

2 – Несколько раз в месяц

3 – Несколько раз в неделю

4 – До одного часа в день

5 – 2-4 часа в день

6 – 5 и более часов в день

\*\*  $I_s$  – Индекс сетевой активности<sup>1</sup>

Самыми популярными ресурсами у студентов остаются социальные сети. Ими пользуются почти все студенты и подавляющее большинство пользуется ежедневно. До часа в день в социальных сетях сидят 20%, 2-4 часа – 39%, а 5 и более часов – 33%. Все прочие интернет-ресурсы однозначно проигрывают социальным сетям по интенсивности посещения. Интернет для учёбы используют все студенты, но примерно пятая часть делает это только несколько раз в неделю. Остальные – ежедневно от часа (30%) до 2-4 часов в день (34%). Так-

<sup>1</sup> Индекс сетевой активности рассчитан как среднее арифметическое уровня регулярности посещения Интернет-ресурсов по шкале: не занимаются этим – 0 баллов, несколько раз в месяц – 1 балл, несколько раз в неделю – 2 балла, до одного часа в день – 3 балла, 2-4 часа в день – 4 балла, 5 и более часов в день – 5 баллов.

же почти все студенты слушают в сети музыку или смотрят фильмы, и также большинство делает это ежедневно. Все студенты ищут в сети для себя информацию, не связанную с учебой, из них ежедневно – примерно 70%.

Общаются с друзьями и знакомыми с помощью Skype, Viber и других софтбонов примерно две трети студентов. Однако большинство это делает не ежедневно. Это, вероятно, связано с тем, что социальные сети, в которых сегодня сидят студенты, предлагают возможность общения в чатах. Примерно 40% студентов пользуется интернетом для работы. Опыт покупок в интернет-магазинах имеет более половины студентов, но мало, кто совершает такие покупки регулярно. В онлайн-игры играет примерно пятая часть студентов, общается на форумах немного меньшее число студентов. Опыт работы в интернет имеет примерно десятая часть студентов. И совсем немногие пользуются сайтами знакомств. Различий в регулярности посещений различных интернет-ресурсов у юношей и девушек немного. Главное, что девушки чаще и дольше сидят в социальных сетях, а юноши чаще девушек играют в онлайн-игры.

## Литература

1. Зернов Д.В. Влияние трудовой занятости на бюджет времени студентов // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т. 2. – Нижний Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2017. – С. 768-771.
2. Зернов Д.В., Широков А.А. Повседневные передвижения в Нижнем Новгороде. Старая инфраструктура и новые медиа // Социология науки и технологий. – 2015. – Том 6. – №3. – С. 79-90.
3. К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. – 304 с.
4. Лехциер В.Л. Цифровой стиль жизни и академические коммуникации в аудитории // Вестник Самарской гуманитарной академии. – 2015. – №2. – С. 38-54.
5. Максимова О.Т. Цифровое поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №22. – С. 6-10.
6. Петренко-Лысак А.А. Homo mobilis в транзит(ив)ном потоке мобильных коммуникаций // Лабиринт. – 2015. – №3. – С. 44-53.
7. Пэлфри Дж. Дети цифровой эры. М.: Эксмо, 2011. – 368 с.

8. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / – М.: Росстат, 2017. – 511 с.
9. Тапскотт Дж., Уильямс Э. Викиномика. Как массовое сотрудничество изменяет все. – М.: BestBusinessBooks, 2009. – 392 с.
10. Терещенко О.В. Студент в мобильном мире // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2016. – №2. – С. 59-67.
11. Указ Президента РФ №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» от 09.05.2017 г. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>.
12. Феррарис М. Ты где? Онтология мобильного телефона. – М.: Новое литературное обозрение, 2010. – 352 с.

*Zernov DV, Potapova M.I.*

### *IT communications in the structure student's time budget*

*The place of IT communications in the structure of students' time budget is indicated. It is shown that IT-communications are not only obligatory elements of spending free time, but also actively combine with other forms of activity, including, and during study. The gender specificity of distribution of the budget of time, and also use of IT communications in a daily life is presented. For the article we used materials from the research "Student's time budget", conducted in the spring of 2017 (274 students of the NNU named after NI Lobachevsky were interviewed).*

*Key words: IT-communications, gender, time budget, leisure, Internet, youth, educational activities.*

Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского  
Научно-исследовательский социологический центр

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ  
И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ  
Сборник научных трудов

Выпуск 17

Нижний Новгород – 2017